

Рекреация, американская мечта

Написать эту статью меня заставили чрезвычайные обстоятельства – на некоторых сайтах за подписью «Андрей Великанов» начали печататься совершенно абсурдные материалы. Мало того, недобросовестные пользователи сети принялись активно копировать сделанные мною и опубликованные в «Спортивном рыболовстве» фотографии, но вставленные в чужой текст. Вся эта сумятица в очередной раз происходит вокруг Гари Лумиса. Бог свидетель – не мой принцип трясти грязное белье, но телефонный звонок известного московского спиннингиста Сергея Смольникова заставил взяться за перо и лично рассказать о создавшейся ситуации.

Андрей Великанов



И потухшая звезда Гари Лумиса



Рекреационное рыболовство в США намного больше, чем понятное нам любительское, это не только образ мыслей, этикет поведения и своего рода философия, это еще гигантский бизнес.

Шутка ли сказать: «отдых с удочкой» ежегодно приносит главной экономике мира многие миллиарды долларов. Бюджеты Управлений рыбы и дичи отдельных штатов превышают сотни миллионов, а сводки по состоянию рыбных запасов страны, сезонам ловли и запретам печатаются на первых полосах газет. Десятки миллионов рыболовов-любителей — это еще

и очень серьезный электорат для любой избирательной компании. Вот почему действующему президенту Обаме перед первым броском на Белый дом, пришлось срочно обучиться ловле правильным нахлыстом на порожистой форелевой речке в штате Айдахо.

Теперь вам наверняка ясно, отчего любые новинки рыболовного рынка США, не говоря уж об революционных поворотах в индустрии, быстро становятся достоянием поистине широких слоев общественности.

Одним из ярких представителей такого новаторства и был Гари Лумис, в начале 80-х годов прошлого века соорудив-

ший в сущности первый рабочий углепластиковый спиннинг. Почему я акцентирую внимание на слове «рабочий»? Дело в том, что пионером в этом направлении в Америке была компания Fenwick, и первые графитовые бланки получили именно на этом предприятии еще лет за пять до Лумиса. Но в силу различных причин этой фирме так и не удалось убедить публику, что уголь «на воде» значительно превосходит стекло. Спиннинги Лумиса (вначале на его фабрике делали только бланки) были легкими, прочными, но главное — посылистыми, способными положить 3-граммовую блес-



ну в «пятаяк», расположенный в 30 метрах от рыболова.

Рынок по достоинству оценил работу дизайнера и за пять следующих лет он превратился в классическое олицетворение американской мечты. Как пелось в «Интернационале»: «Кто был никем, тот станет всем». К началу девяностых житель штата Вашингтон по имени Гари Лумис стал «пузатым» миллионером и в прямом, и переносном смысле.

Я неоднократно писал об этом человеке, ибо много лет хорошо знал его семью, и в начале девяностых годов даже работал директором в одной из его компаний — Gary Loomis Outdoors Adventures — где мы занимались развитием охотничьего и рыболовного туризма в разных уголках земного шара.



Но сейчас речь пойдет не о нахлыстовых мушках, лососях, слонах и леопардах. Мы немного остановимся на ситуации, в очередной раз возникшей вокруг его имени в нашей стране.

Сегодня вновь раскручивается маркетинговый «маховик» по популяризации очередных «лумисовских» изобретений под именем Edge.

Не все, наверное, знают, но история приключений Лумиса и его спиннингов в России началась еще в СССР, когда он в 1989 году вместе с женой на несколько дней прибыл на шведском круизном корабле в Ленинград. Местное общество охотников и рыболовов тогда активно работало с американской общественной организацией Trout Unlimited, и я волей случая оказался первым «хомо советикус», пожавшим руку новоявленному миллионеру. Ровно через полгода по общественной линии к нам уже пришли первые хлысты с завода G. Loomis — это был открытый космос для того рыболовного поколения, ведь высшим пилотажем, даже в Москве, считалось иметь стеклопластиковые ABU GARCIA или DAIWA EIITE.

Но уже через несколько лет мы познакомились и со словом подделка, когда нашу страну заволо-



**БЕЗОШИБОЧНЫЙ
ВЫБОР ЛЕСКИ
ДЛЯ ВСЕХ ВИДОВ
РЫБАЛКИ**

DEFROST
line
для зимней рыбалки

ultra light
для спиннинга

STOP FISH
для фидера

Air Cast
для поплавочной удочки

STRONG
FULL UP
для спиннинга

Carp Cup
для карповой ловли

- 👑 **растяжимость более 25%**
- 👑 **скользящая**
- 👑 **износостойкая**
- 👑 **эластичная**
- 👑 **отсутствие «памяти»**
- 👑 **заявленные параметры соответствуют реальным**

1
**НАЦИОНАЛЬНАЯ
РЫБОЛОВНАЯ
КОМПАНИЯ**

Официальный дилер в России
Москва, Шмитовский пр-д, 39
inbox@pnrk.ru • www.pnrk.ru



Единый многоканальный телефон
Первой Национальной Рыболовной Компании
и федеральной сети рыболовных магазинов
ХВОСТ&ЧЕШУЯ: +7 (495) 223 3206